

ANTALYA/KEPEZ GÖKSU MAHALLESİNDE OTO SHOWROOM VE YETKİLİ SERVİS TASARIM PROJESİ

Oğuzcan AKÇAY

Antalya Belek Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Türkiye

* Sorumlu Yazar: oguzcanakcay123@hotmail.com

ÖZET

Bu mezuniyet projesi, Antalya Kepez'de modern bir otomotiv showroom'u ve yetkili servis merkezinin tasarımını ele alarak otomotiv sektörünün tarihi gelişimini çağdaş mimari prensiplerle bütünleştirmeyi amaçlamaktadır. Proje, nostaljik bir BMW köşesi, epoksi yüzeyler, eskitilmiş ahşap dokular ve stratejik aynalarla geçmiş ve günümüz otomotiv kültürünü mekansal bir deneyime dönüştürürken, işlevsellik ve estetik arasında bir denge sağlıyor ve ziyaretçilere etkileşimli bir sergi ortamı sunuyor.

Anahtar Kelimeler: Otomotiv showroom, Yetkili servis merkezi, Nostalji, BMW nostalji köşesi

CAR SHOWROOM AND AUTHORIZED SERVICE DESIGN PROJECT IN ANTALYA/KEPEZ GÖKSU NEIGHBORHOOD

ABSTRACT

This graduation project aims to integrate the historical development of the automotive sector with contemporary architectural principles by addressing the design of a modern automotive showroom and authorized service center in Antalya Kepez. The project transforms past and present automotive culture into a spatial experience with a nostalgic BMW corner, epoxy surfaces, aged wood textures and strategic mirrors, while providing a balance between functionality and aesthetics and offering visitors an interactive exhibition environment.

Keywords: Automotive showroom, Authorized service center, Nostalgia, BMW nostalgia corner

1. GİRİŞ

Kepez bölgesi, hızla gelişen kentsel yapısı ve ticari faaliyetleriyle otomotiv sektöründe yenilikçi çözümlere ihtiyaç duyan dinamik bir bölgedir. Bu proje, iki katlı bir otomotiv showroom'u ve yetkili servis merkezi tasarlayarak işlevsellik ve estetiğin bir dengesini sunmayı amaçlamaktadır. Tasarım, yalnızca modern otomotiv hizmetleri sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda geçmişin otomobil kültürünü günümüzün mimari anlayışıyla bütünleştirerek kullanıcı deneyimini zenginleştirecektir. Nostaljik BMW köşesi ve seçilmiş mimari detaylar, ziyaretçilere

hem estetik hem de tarihi bir bakış açısı sunarak mekâna karakteristik bir kimlik kazandıracaktır.

2. AMAÇ VE KAPSAM

Bu çalışma, Antalya Kepez'de bulunan modern bir otomotiv showroom ve yetkili servis merkezinin mekansal organizasyonunu, malzeme seçimini ve kullanıcı deneyimi etkilerini incelemektedir. Showroom tasarımı, otomotiv tarihinin mimari bir yorumunu

sunmak için nostaljik bir BMW köşesi, epoksi yüzeyler, eskitilmiş ahşap dokular ve stratejik aynalar içermektedir. Proje, ticari ve kültürel değeri olan bir konsept sunarken işlevsellik ve estetik arasında dengeli bir yapı oluşturmayı amaçlamaktadır. Sonuç olarak, çağdaş otomotiv showroom kültürüne yenilikçi bir yaklaşım getirmektedir.

3. YÖNTEM VE TASARIM YAKLAŞIMI

Bu proje, geçmişin otomobil kültürünü çağdaş mimari prensiplerle bütünleştirerek estetik ve işlevselliği uyum içinde sunmayı amaçlıyor. Mekansal organizasyon, malzeme seçimi ve kullanıcı deneyimi titizlikle değerlendirildi ve showroom ve servis alanları dikkatlice tasarlanıp tarihi referanslarla zenginleştirildi. Tasarım süreci mimari ve teknik analizler ışığında ilerletildi; ziyaretçilere hem tarihi hem de modern bir deneyim sunmak için sürdürülebilir, karakteristik bir mekansal kimlik yaratıldı ve şekillendirildi.

4. ALAN VE YERLEŞİM

Bu proje kapsamında, otomotiv showroom ve yetkili servis merkezinin konumunu, mekansal bütünlük, erişilebilirlik ve çevresel uyum ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyor. Yapı, işlevsel dağılım ve kullanıcı deneyimi göz önünde bulundurularak tasarlanıyor ve showroom ve servis alanları optimum erişim ve verimli kullanım sağlayacak şekilde konumlandırılıyor. Kentsel dokuya entegrasyonu destekleyen peyzaj ve mimari öğeler, mekânın çevresiyle etkileşimini artırarak iç ve dış mekanlar arasındaki ilişkiyi güçlendiriyor ve tasarımın bütünsel yapısını güçlendiriyor.

5. SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Proje, geçmişin otomobil kültürünü çağdaş mimari prensiplerle birleştirerek dengeli bir estetik ve işlevsellik sunuyor. Tasarım, nostaljik detaylar ve modern bir mekân anlayışıyla güçlü bir deneyim yaratırken, ziyaretçilere hem tarihi hem de teknik açıdan zenginleştirilmiş bir ortam sağlıyor.

TEŞEKKÜR

Bu yazımda yönlendirmeleri için Dr. Öğr. Üy. NUR UYANIK ÇİRKİN hocama teşekkür ederim.

KAYNAKLAR

Karaca, G. (2021). SOYUT AMA NESNEL SANAT: MİNİMALİZM. Sanat Ve Tasarım Dergisi, 10(2), 334-

Altuntuğ, N. (2011). Değerlere Hitap Eden Pazarlamanın Nostalji Boyutu. Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 3(2), 265-

Özyurt Kaptanoğlu, R., Kılıçarslan, M., & Tosun, A. (2019). MARKA VE MARKA FARKINDALIĞI. The Journal of Social Science, 3(5), 248-266.

Akış, A. (2011). Turizmin kentsel gelişim üzerine etkileri: bir örnek inceleme Antalya- Türkiye. Doğu Coğrafya Dergisi, 25, 193-206.

Avcı, N., & Topçu, D. (2020). KÜLTÜREL DEFORMASYONDA TEKNOLOJİNİN İZLERİ. Tabula Rasa: Felsefe Ve Teoloji(33), 109-118.