



ANTALYA BELEK ÜNİVERSİTESİ

SANAT ve TASARIM FAKÜLTESİ İÇMİMARLIK ve ÇEVRE TASARIMI BÖLÜMÜ

Oğuzcan Akçay

210015027

**ANTALYA KEPEZ İLÇESİ GÖKSU MAHALLESİNDE OTO
SHOWROOM VE YETKİLİ SERVİS TASARIM PROJESİ**

**İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI LİSANS PROGRAMI
MEZUNİYET PROJESİ**

Mezuniyet Projesi Değerlendirme Jürisi

Prof. Dr. Kerim Çetinkaya

Dr. Öğr. Üyesi Nur Uyanık Çirkin

Arş. Gör. Sema Kırıcı

12 NİSAN 2025

ANTALYA

İÇİNDEKİLER

1. Özet	3
2. Abstract	4
3. Giriş	5
3.1 Konu ve Tanımlar	5
3.2 Literatür	6
3.3 Amaç	13
4. Yer – Lokasyon Okuması.....	11
4.1 Coğrafi Değerler – Topoğrafya	14
4.2 Bölgenin Kültürel Değerleri.....	15
4.3 Çevresel Analizler.....	15
4.3.1 İklimsel Analizler.....	15
4.3.2 Ulaşım Analizleri.....	17
4.3.3 Mevcut Yapılarla ve Çevreyle İlişkisi.....	18
4.3.4 Kullanıcı Profili.....	18
5. Vaziyet ve Yapı Analizi	19
6. Yöntem, Tasarım ve Uygulamalar.....	21
6.1 Konsept Yansımaları.....	21
6.2 Mimari Özellikler.....	22
6.3 Detaylar.....	30
6.4 Deprem Farkındalık.....	34
6.5 Yerel Kültür ve Yapay Zekâ.....	35
6.6 3D Obje.....	35
6.7 Modelleme ve Render.....	36
7. Sonuç- Değerlendirme.....	42
8. Kaynaklar.....	43

1. ÖZET

Bu mezuniyet projesi, otomotiv sektörünün tarihi gelişimini çağdaş mimariyle bütünleştiren hem işlevsel hem de estetik açıdan güçlü bir showroom ve yetkili servis merkezi tasarlamayı amaçlıyor. Antalya'nın Kepez bölgesinde yer alan proje, geçmişin otomotiv mirasını günümüz tasarım anlayışıyla harmanlayarak kullanıcıya nostaljik ve modern bir deneyim sunmayı amaçlıyor. Bu doğrultuda mekansal organizasyon, malzeme seçimi ve tasarım konsepti büyük bir özenle ele alınmış.

Proje kapsamında showroom ve servis alanları işlevsel olarak ayrılmış, iç mekân tasarımında epoksi zemin kaplamaları, eskitilmiş ahşap dokular ve yansıtıcı yüzeyler öne çıkıyor. Bu malzemeler hem markanın prestijini vurgulamak hem de mekânın tarihsel derinliğini artırmak için seçilmiş. Ayrıca showroom'da nostaljik bir BMW köşesi oluşturularak geçmişin bugüne yansıtılması fikri pekiştirilmiş. Burada kullanılan otomotiv tarihine ait görseller, dokular ve özel sergileme alanları ziyaretçilere marka mirasıyla etkileşim kurma fırsatı sunuyor.

Servis alanında işlevsellik ön planda tutulmuş, teknik ekipmanlarla kullanıcı deneyimi optimize edilmiştir. Mekânın mimari dili yalın ve minimal çizgilerle oluşturulurken, iç mekânda hareketi yönlendiren ışık ve yansıma oyunları sayesinde güçlü bir atmosfer yaratılmıştır. Bu proje sadece bir otomotiv showroom'u olmaktan öteye geçerek geçmişin izlerini günümüze taşıyan bir deneyim merkezi olmayı hedeflemektedir.

2. ABSTRACT

This graduation project aims to design a showroom and authorized service center that integrates the historical development of the automotive sector with contemporary architecture, and is both functionally and aesthetically strong. Located in the Kepez region of Antalya, the project aims to offer the user a nostalgic and modern experience by blending the automotive heritage of the past with today's design approach. In this direction, the spatial organization, material selection and design concept have been handled with great care.

The showroom and service areas have been functionally separated within the scope of the project, and epoxy floor coverings, aged wood textures and reflective surfaces stand out in the interior design.

These materials were chosen to both emphasize the prestige of the brand and increase the historical depth of the space. In addition, a nostalgic BMW corner has been created in the showroom, reinforcing the idea of reflecting the past to the present. The visuals, textures and special display areas belonging to automotive history used here offer visitors the opportunity to interact with the brand heritage.

In the service area, functionality has been prioritized, and the user experience has been optimized with technical equipment. The architectural language of the space is created with simple and minimal lines, while a strong atmosphere is created thanks to the light and reflection games that direct the movement in the interior. This project is designed to go beyond being just an automotive showroom, and to be an experience center that brings traces of the past to the present.

3. GİRİŞ

Antalya'nın Kepez ilçesine bağlı Göksu Mahallesi'nde minimalizm konseptine uygun yetkili servis ve showroom tasarımı yapılacaktır. Bu tezin amacı, kullanıcıların araç bakım ve satış sürecinde konforlu ve işlevsel bir alanda hizmet almasını hedeflemiştir. Minimalist tasarım yaklaşımı, mekânın estetik değerini artırırken aynı zamanda kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik pratik çözümler sunmayı hedeflemektedir.

3.1 Konu ve Tanımlar

Antalya Kepez Göksu Mahallesi'nde minimalist konsept otomobil yetkili servis ve showroom tasarımı incelenmektedir. Minimalizm, gereksiz detaylardan uzak, sade ve düzenli bir ortam sunarak kullanıcılara konforlu ve huzurlu bir deneyim sağlamayı amaçlayan bir tasarım yaklaşımıdır. Bu proje, dijital ve interaktif sunumlarla marka kimliğini ve vizyonunu yansıtan modern ve şık bir iç mekânda araç satış ve servisi sağlamayı amaçlamaktadır. Tasarım sürecinde yüksek kaliteli malzemeler, müşteri deneyimi odaklı alanlar ve sürdürülebilir uygulamalar ön planda tutulacaktır.

Minimalizm: “Minimalizm az elemanla sanat yapmayı benimseyen, 1960’lı yıllarda ortaya çıkan bir sanat akımıdır” (Karaca, G. 2021). Tasarımda sadeliği, işlevselliği ve estetik öğeleri ön planda tutan, gereksiz detaylardan uzak bir yaklaşım. Minimalizm, mekanlarda ferahlık ve düzen sağlayarak kullanıcılara konforlu bir deneyim sunmayı hedefler.

Showroom: Ürünlerin sergilendiği ve satışa sunulduğu ticari alan. Showroom'lar marka imajını yansıtacak ve müşterilere ürünleri deneyimleme fırsatı sunacak şekilde tasarlanmıştır. “Showroomlar yalnızca ürünle tüketici bir araya getirmekle kalmayarak showroumlarda müşterilerin hoş vakit geçirmelerini sağlamaktadır” (Ertaş, Ş. 2006).

Yetkili Servis: Belirli bir marka veya üretici tarafından yetkilendirilmiş araçlara bakım ve onarım hizmeti veren tesis. Yetkili servisler, teknik bilgi ve donanımına sahip personeliyle markanın kalite standartlarına uygun hizmet verir.

Nostalji: “Nostalji kavramı Yunanca yuvaya, vatana dönüş anlamına gelen ‘nostos’ ve acı çekmek anlamına gelen ‘algos’ kelimelerinin birleşiminden oluşmuştur. Nostalji; kişilerin geçmişlerinde yaşadıkları yerler, eşyalar ve ilişkide

bulundukları kişiler ile olarak biriktirdikleri duygusal tepkilerdir. (Eser, 2007:116). Esen ve Kayador'un Püsküllüoğlu'ndan (2004:979) aktardıklarına göre nostalji, 'Geçmişteki yaşama duyulan aşırı sevgi ve özlemdir.' (Altuntuğ, N. 2011).''

Marka Kimliği: Bir markayı tanımlayan, karakterini ve imajını belirleyen unsurlar kümesi. '' 'Bir ürün veya hizmetten farklı olarak sadece ticari bir anlam, kaygı gütmmez. Marka bir duygu işidir.' (Özyurt Kaptanoğlu, R., Kılıçarslan, M., & Tosun, A. (2019)).'' Marka kimliği, logolar, renkler, yazı tipleri ve diğer görsel ve duygusal unsurlarla oluşturulur ve markayı hedef kitlesine tanıtmada önemli bir rol oynar.

Sürdürülebilir Tasarım: Çevresel açıdan sürdürülebilir tasarım, fiziksel nesnelerin, yapıları çevrenin ve hizmetlerin ekolojik sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak tasarlanması felsefesinden doğmuştur ve aynı zamanda bir binada bina sakinlerinin sağlık ve konforunu iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Çevre dostu malzemeler ve enerji verimli sistemler kullanan çevreye duyarlı bir tasarım yaklaşımı. Sürdürülebilir tasarım, kaynakların verimli kullanımı ve çevresel etkilerin azaltılması için geliştirilir.

3.2. Literatür

Proje kapsamında yapılan literatür taramasında, minimalizm konseptine sahip öne çıkan otomobil showroamları incelenmiştir. Rovaniemi'deki Polestar'ın tamamen kardan inşa edilen çevre dostu showroomu, doğal malzemeleri ve sadeliğiyle minimalizm anlayışını başarılı bir şekilde sergilerken, Maranello'daki Ferrari showroomu zarafet ve lüks odaklı tasarımıyla minimalist detaylara vurgu yapmaktadır. Münih'teki BMW Welt, geniş cam yüzeyler ve çağdaş çizgilerle modern, ferah bir atmosfer sunarken, Stuttgart'taki Mercedes-Benz Müzesi ise spiral mimari yapısıyla ziyaretçilerine hem işlevsel hem de estetik bir deneyim sunar.

Bu showroamlar, minimalizmin sade ama güçlü tasarım anlayışını yansıtarak çevresel sorumluluk, yenilikçi teknoloji ve estetik değerler arasındaki dengeyi ortaya koymaktadır.

Polestar Snow Space, Rovaniemi, Finlandiya

Polestar, sürdürülebilirlik ve minimalist tasarım anlayışını sergilemek amacıyla Rovaniemi, Finlandiya'da eşsiz bir proje gerçekleştirmiştir: Polestar Snow Space.

Tamamen kardan inşa edilen geçici showroom, markanın sadelik ve çevre dostu tasarımlar konusundaki felsefesini yansıtmaktadır (URL-1).

Showroom, net kenarları, geniş iç mekanları ve minimal renk kullanımıyla dikkat çekmektedir. Doğal ışıkla birleşen beyazın sadeliği, ziyaretçilere sakin ve dingin bir atmosfer sunmaktadır. Bu yapı, sadece görsel bir başarı değil, aynı zamanda çevreyle uyumlu bir tasarım anlayışının bir örneğidir (URL-2).

Bu geçici showroom hem mimarlık hem de tasarım dünyasında büyük ilgi görmüş ve çevresel sorumlulukların lüks tasarımla nasıl birleştirilebileceğine dair güçlü bir mesaj iletmıştır. Snow Space projesi, Polestar'ın global düzeydeki minimalist tasarım mirasını daha da ileri taşımıştır (URL-3).

Polestar, minimalist tasarımıyla bilinen bir markadır. Rovaniemi'de, tamamen kardan yapılmış geçici bir showroom açarak bu konsepti uç noktalara taşımıştır. Showroom, net kenarlar, geniş alanlar ve az renk kullanımı ile dikkat çekmektedir. Bu tasarım, doğal ışık ve beyazın sadeliği ile birleşerek, ziyaretçilere sakin ve dingin bir atmosfer sunar.



Şekil 1 <https://www.forbes.com/sites/alistaircharlton/2023/01/21/welcome-to-the-snowroom-polestar-opens-frozen-ev-retail-space-in-finland/>



Şekil 2. <https://www.forbes.com/sites/alistaircharlton/2023/01/21/welcome-to-the-snowroom-polestar-opens-frozen-ev-retail-space-in-finland/>

Ferrari Showroom, Maranello, İtalya

Ferrari'nin ana merkezi olan Maranello, İtalya, markanın zarif tasarım anlayışını ve lüks otomobil mirasını yansıtan ikonik bir showrooma ev sahipliği yapmaktadır.

Bu showroom, Ferrari'nin geçmişten günümüze ürettiği otomobillerin sergilendiği bir alan olmasının yanı sıra, Ferrari Müzesiyle birlikte ziyaretçilere eşsiz bir deneyim sunar. Showroom, net hatları, modern mimarisi ve markanın estetik anlayışını yansıtan detaylarıyla dikkat çeker (URL-4).

Maranello'daki showroom, sadece bir sergi alanı değil, aynı zamanda Ferrari'nin tarihine ve geleceğine bir yolculuk sunar. Ziyaretçiler, burada Ferrari'nin ikonik modellerini yakından inceleyebilir ve markanın mühendislik harikalarını keşfedebilirler. Showroomun tasarımı, doğal ışık kullanımı ve geniş alanlarıyla ferah bir atmosfer yaratırken, Ferrari'nin lüks ve performans odaklı kimliğini de vurgular (URL-5).



Şekil 3. <https://www.ferrari.com/en-EN/museums/ferrari-maranello>



Şekil 4. <https://www.ferrari.com/en-EN/museums/ferrari-maranello>

BMW Welt, Münih, Almanya

BMW Welt, sadece bir showroom'dan daha fazlasıdır ve kesintisiz cam cepheler ve elik yapılarla karakterize edilen minimalist tasarımıyla ne çıkar. Mekân, sergi alanları, etkinlik mekanları ve bir teslimat merkezi de dahil olmak üzere çok işlevli bir alan sunar. Minimalist tasarım konsepti, ziyaretçilerin BMW markasının yenilikçi ve modern ruhunu tam olarak deneyimlemelerine olanak tanır.

BMW Welt, Münih, Almanya'da yer alan ve yalnızca bir showroom olmanın ötesine geçen bir deneyim merkezidir. BMW grubunun (BMW, Mini ve Rolls-Royce gibi) en son modellerini sergileyen bu mekân, markanın yenilikçi ve lüks yaklaşımını mükemmel bir şekilde yansıtmaktadır. Modern mimarisi, aędař çizgiler ve ferah i mekanıyla ziyaretçiler üzerinde güçlü bir etki bırakır (URL-6).

Showroom, interaktif sergiler, tarihi sergiler ve ziyaretçilere markayla daha derin bir bağ kurmalarını sağlayan etkinliklerle dolu bir alan sunar. Ayrıca, BMW Welt, sosyal buluşma noktaları, kafe-restoranlar ve etkinlik mekanlarıyla ziyaretçilere çok yönlü bir deneyim sunmaktadır (URL-7).



şekil 5. <https://www.bmw-welt.com/en/ausstellungen/ausstellungen-im-bmw-museum/uebersicht.html>



Şekil 6. <https://www.bmw-welt.com/en/ausstellungen/ausstellungen-im-bmw-museum/uebersicht.html>

Mercedes-Benz Müzesi ve Showroom, Stuttgart, Almanya

Stuttgart'taki bu sergi salonu, ikonik çift sarmal yapısıyla modernlik ve tarih arasında görsel bir şölen sunuyor. Mercedes-Benz araçlarının evrimi sergi salonunda sergilenirken, minimalist bir tasarım yaklaşımı ferah ve düzenli bir ortam yaratıyor. Ziyaretçiler, markanın tarihine benzersiz bir yolculuk yaparken, sade ve işlevsel tasarımın tadını çıkarıyorlar.

Stuttgart, Almanya'da yer alan Mercedes-Benz Müzesi ve Showroom, markanın köklü tarihini ve mühendislik harikalarını gözler önüne seren eşsiz bir merkezdir.

Bu ikonik müze, otomotiv endüstrisinin başlangıcından günümüze kadar olan süreçte Mercedes-Benz'in kilometre taşlarını sergiler. Modern mimari tasarımı ve dinamik yapısıyla ziyaretçileri büyüler (URL-8).

"Müze, 1886 yılında icat edilen ilk otomobilden en son teknoloji ile üretilmiş elektrikli araçlara kadar geniş bir koleksiyona ev sahipliği yapar. Ziyaretçiler, otomotiv teknolojisindeki devrim niteliğindeki gelişmeleri öğrenirken, aynı zamanda klasik ve modern araçları bir arada görebilme şansını yakalar. Şov alanı ise, markanın en son modellerini sergileyen bir showroom olarak işlev görür ve ileri teknoloji ile tasarımın buluşma noktasıdır (URL-9).



Şekil 7. <https://www.mercedes-benz.com/en/art-and-culture/museum/>



Şekil 8. <https://www.mercedes-benz.com/en/art-and-culture/museum/>

3.3 Amaç

Antalya Kepez Göksu Mahallesi'nde minimalist bir otomobil yetkili servisi ve showroom tasarlamak. Proje, kullanıcılara konforlu, şık ve işlevsel bir alanda hizmet sunmayı hedefliyor. Dijital ve etkileşimli sunumlarla marka kimliğini yansıtan modern ve ferah bir iç mekân yaratılması planlanıyor.

Ayrıca sürdürülebilir tasarım ilkelerine uygun olarak enerji tasarruflu sistemler ve çevre dostu malzemeler kullanılacak. Bu proje, iç mimarlık alanında yenilikçi ve ilham verici bir bakış açısı sunmayı hedefliyor.

4. YER – LOKASYON OKUMASI

Lokasyon ve zemin okumasında coğrafi değerler ve çevresel analiz çalışmaları yapılmış, projenin kullanıcı profili, iklimi ve çevre ile etkileşimi incelenmiştir.



Şekil 9. Yapının bulunduğu konuma ait parsel numarası sorgulama ekranından alınmıştır.

4.1 Coğrafi Değerler ve Topoğrafya

“Çalışma alanı 1.913,55 km² 'lik yüzölçümüyle Antalya İli'nin 19 ilçesinden 5'ini (Muratpaşa, Kepez, Döşemealtı, Aksu ve Konyaaltı) kapsamaktadır. 36° 15'- 36° 45' kuzey enlemleri ile 30° 22'- 30° 58' doğu boylamları arasında yer alan çalışma alanı (Antalya şehri); batıdan Korkuteli ve Kumluca kuzeyden Burdur, doğudan Serik ve güneyden Kemer ve Akdeniz'le çevrilmiştir” (Akış, A. 2011).

Antalya'nın Kepez ilçesine bağlı Göksu Mahallesi, Akdeniz iklimine sahip olup yıl boyunca bol güneş ışığı ve ılıman hava koşulları sunmaktadır. Bu özellikler, doğal ışığın iç mekanlarda verimli bir şekilde kullanılmasını ve ferah bir atmosfer yaratılmasını sağlar. Mahalle, Kepez ilçesinin kuzeyinde yer almakta olup, yerleşim alanları ve ticari alanlarla çevrilidir. Bu nedenle yetkili oto servisi ve showroom'un konumu ulaşım açısından oldukça elverişlidir.

Göksu Mahallesi'nin topoğrafyası genellikle düz ve hafif eğimli arazilerden oluşmaktadır, bu da inşaat ve tasarım sürecini kolaylaştırır ve alanın optimum şekilde kullanılmasına olanak tanır. Proje, büyük cam cepheler ve geniş alanlarla bölgenin doğal ışığından ve manzarasından en iyi şekilde yararlanmayı amaçlamaktadır.

4.2 Bölgenin Kültürel Değerleri

Antalya ili, Türkiye'nin güneyinde, merkezi Akdeniz kıyısında olan bir turizm merkezidir. Kuzeyinde; Burdur, Isparta, Konya, doğusunda; Karaman, Mersin, batısında; Muğla illeri vardır. Güneyi Akdeniz ile çevrelenmiştir. Antalya ili kıyı uzunluğu 630 km ve yüz ölçümü 20.723 km²'dir (URL-10).

Antalya'nın Kepez ilçesi zengin kültürel değerleriyle ön plana çıkmakta olup, tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olması nedeniyle önemli bir kültürel mirasa sahiptir. 'Teknoloji olgusu, bir taraftan toplumun ihtiyaçlarını karşılamakta diğer taraftan da toplumda bir kültür deformasyonuna neden olmaktadır. (Avcı, N., & Topçu, D. 2020). Bölgedeki tarihi yapılar, camiler, hamamlar ve diğer yapılar Kepez'in tarihini ve kültürel zenginliğini yansıtmaktadır. Özellikle halı dokumacılığı, dokumacılık ve seramik olmak üzere geleneksel el sanatları belirgindir ve bu el sanatları bölgenin kültürel kimliğini canlı tutmaktadır. Kepez'de yıl boyunca düzenlenen çeşitli festivaller ve etkinlikler yöre halkının kültürel değerlerinin yaşatılmasına ve tanıtılmasına katkı sağlamaktadır. Özellikle yaz aylarında düzenlenen müzik ve dans festivalleri büyük ilgi görmektedir. Antalya'nın zengin mutfağı Kepez'de de önemli bir yer tutmaktadır; deniz ürünleri, zeytinyağlılar ve yöresel lezzetler bölgenin gastronomik zenginliğini yansıtmaktadır.

Kepez doğal güzellikleriyle de bilinmektedir; yeşil alanlar, parklar ve dinlenme alanları yöre halkının sosyal ve kültürel hayatının önemli bir parçasıdır. Bu kültürel değerler Kepez'in zengin tarihini ve kültürel mirasını yansıtmakta ve bölgenin çekiciliğini artırmaktadır.

4.3 Çevresel Analizler

Proje lokasyonu doğrultusunda çevre ve iklim değerlendirmeleri incelenmiştir.

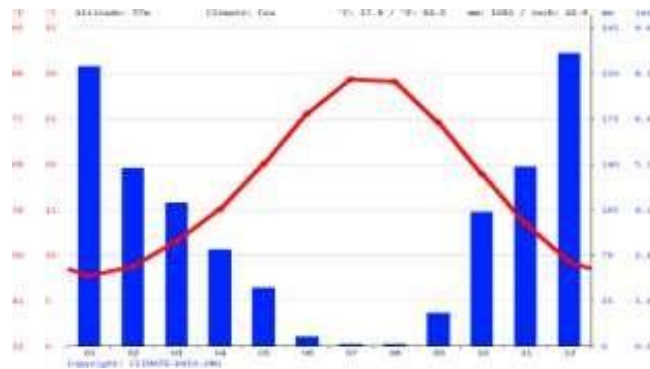
4.3.1 İklimsel Analizler

Antalya ilinin iklimsel analizi dağların denize bakan yamaçlarında makilikler ve yer yer yüksek ormanlar kaplı ve arkalarında çukur alanlar ise karasal etkilerin arttığı bir iklim tipine rastlanır. Yine de Akdeniz'in etkisi nedeniyle bu kesimlerdeki iklim, İç Anadolu'daki kadar şiddetli karasal özellikler taşımaz. En sıcak ay ortalaması kıyılardaki 27- 28 °C, iç kısımlar 23-25 °C dir; en soğuk ay ortalaması ise kıyıda 10 °C dolayında iken iç kısımlarda 1,5-2 °C kadar iner. Benzer biçimde, yıllık ortalama sıcaklık kıyılarda 18-20 °C, iç kısımlarda ise 12-14 °C kadardır (URL-11).

“Çalışma alanı Akdeniz iklimi kuşağının özelliklerini yansıtmaktadır. Bu sebeple ortaya çıkan olanaklar dahilinde özellikle tarım ve turizm faaliyetleri çok gelişmiştir. Akdeniz Bölgesi’nin 1.000 m’ye kadar yükselen kıyı kuşağında, kışları ılık ve yağışlı, yazları sıcak ve kurak geçen tipik Akdeniz iklimi hâkimdir. Bu özellik çalışma sahası içinde de tam anlamıyla yaşanmaktadır. Yüksek kısımlarda ise kışları soğuk ve karlı, yazları serin ve nispeten yağışlı geçen Akdeniz dağ iklimi hâkimdir” (Atalay, 2010). Yıl boyunca bol güneş ışığı alır, bu da doğal ışığın iç mekân tasarımında verimli bir şekilde kullanılmasına olanak tanır. Yaz aylarında ortalama sıcaklık 30-35°C arasında değişirken, kış aylarında genellikle 10-15°C civarındadır. Yaz aylarında nem oranı düşüktür, bu da iç mekanlarda doğal havalandırmanın önemini artırır. Kış aylarında nem oranı arttığından, iç mekân klima sistemlerinin etkin bir şekilde kullanılması gerekir. Akdeniz ikliminin karakteristik özellikleri, enerji verimli sistemler ve çevre dostu malzemeler kullanarak sürdürülebilir tasarım çözümleri geliştirmek için önemli bir temel sağlar. Göksu Mahallesi'nin iklim özellikleri, proje tasarımının estetik ve işlevsel öğelerini belirlemede önemli rol oynar.



Şekil 10. Türkiye yıllık ortalama sıcaklık haritası



Tablo 1. Antalya iklim grafiği

4.3.2 Ulaşım Analizleri

Antalya'nın Kepez ilçesi Göksu Mahallesi, ulaşım açısından oldukça stratejik bir konumda yer almaktadır.

Bölge, ana ulaşım arterlerine yakınlığı sayesinde kolay ulaşım imkânı sunmaktadır. Antalya şehir merkezi ve diğer ilçelere bağlanan ana yollar proje alanının çevresinde yer almaktadır. Bu durum hem araçla hem de toplu taşıma ile ulaşımı kolaylaştırmaktadır.

Göksu Mahallesi'ne yakın otobüs güzergahları ve durakları bölgenin toplu taşıma ağının önemli bir parçasıdır. Ayrıca yakın gelecekte bölgeye tramvay hattının uzatılması planlanmakta olup, bu da ulaşım imkânlarını daha da artıracaktır. Bölgedeki mevcut ve planlanan altyapı projeleri kesintisiz ve konforlu ulaşım sağlamayı hedeflemektedir.

“ Toplu taşıma (KTT) sistemleri, trafik sıkışıklığını azaltmada, artan araç kullanımı için alternatif bir seyahat aracı sağlamada ve kentsel yaşam kalitesinin sürdürülebilirliğine katkıda bulunmada önemli bir role sahiptir” (Vuchic, 2005). Bu analizler yetkili araç servisi ve showroom projesinin erişilebilirliğini artırmak ve kullanıcılar için konforlu ulaşım sağlamak amacıyla değerlendirilmiştir. Kolay erişim, projenin başarısı için önemli bir faktördür ve hem müşterilerin hem de çalışanların konforunu artırmaktadır.



Şekil 11. Antalya Kepez Göksu Mahallesi harita uygulaması üzerinden ulaşım haritası

4.3.3 Mevcut Yapılarla ve Çevreyle İlişkisi

Antalya ili Kepez ilçesi Göksu Mahallesi'nde yapılacak yetkili servis ve showroom projesi mevcut yapılarla ve çevreyle uyumlu olmalıdır. Bölge konut, ticari alanlar ve kamu binalarıyla çevrilidir. Proje bölgenin mimari karakterine ve estetik değerlerine uyum sağlayarak şık ve modern bir görünüm sunmalıdır. Büyük cam cepheler doğal ışığı iç mekâna getirir ve çevredeki doğal güzelliklerle bağlantı kurar. Doğal malzemeler (mermer, ahşap) ve iç mekân bitkilendirmeleri çevreye duyarlı bir yaklaşımı yansıtır. Proje çevresel sürdürülebilirlik ve estetik uyum açısından bölgenin genel karakteriyle bütünleşir. Stratejik konumu sayesinde kullanıcılar ve çalışanlar için kolay erişim sağlanmakta ve çevreyle ilişkisi güçlendirilmektedir.

4.3.4 Kullanıcı Profili

Bu proje, çeşitli demografik gruplardan kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlamaktadır. Kullanıcı profili öncelikle Antalya ve çevresinde yaşayan ve araç sahibi olan bireyler ve ailelerden oluşmaktadır. Bu kullanıcılar araç bakım ve onarım hizmetleri almak, yeni bir araç satın almak veya mevcut araçlarını değiştirmek için showroom'u ziyaret edeceklerdir.

Demografik Özellikler: Orta ve üst gelir düzeyine sahip 25-65 yaş aralığındaki bireyler ve aileler.

Araç Sahipleri: Mevcut araçları için bakım ve onarım hizmeti almak veya yeni bir araç satın almak isteyenler.

Profesyoneller: İş hayatında aktif olan profesyoneller, emekliler ve genç aileler.

Müşteri Deneyimi Odaklı: Rahat bekleme alanları, kafeler ve ücretsiz Wi-Fi gibi hizmetlerden yararlanmak isteyenler.

Çevre Bilincine Sahip: Sürdürülebilir tasarım ilkelerine değer veren ve yeşil ve çevre dostu uygulamalarla ilgilenen kullanıcılar.

5.VAZİYET VE YAPI ANALİZİ



Şekil 12. Yapının bulunduğu konuma ait parsel numarası sorgulama ekranından alınmıştır.

Proje, Türkiye'nin Antalya ili, Kepez ilçesi, Göksu Mahallesi'nde yer almaktadır. 6333 m² arsa üzerinde yükselen yapı, toplam 1755 m² kapalı alana sahiptir. Oto showroom ve yetkili servis fonksiyonlarını barındıran yapı, kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamak ve marka kimliğini güçlendirmek amacıyla fonksiyonel bir tasarım yaklaşımıyla ele alınmıştır.

Vaziyet Analizi

Proje alanı, kentsel ulaşım ağlarına erişilebilir bir konumda olup, bölgenin ticari ve endüstriyel dinamikleriyle uyumlu bir yapı oluşturmaktadır. Tasarım sürecinde çevresel faktörler, iklim koşulları ve ulaşım bağlantıları dikkate alınarak optimum yerleşim sağlanmıştır. Arazi hem showroom hem de yetkili servis hizmetleri için kolay erişim sağlayan bir noktada yer almaktadır.

Kullanıcı deneyimini iyileştirmek amacıyla araç ve yaya sirkülasyonu açısından dengeli bir planlama ile mekansal organizasyon tasarlanmıştır. Showroom ziyaretçileri ve servis müşterileri için ayrı giriş ve çıkış noktaları belirlenmiş, kullanıcı konforunu artırmak amacıyla bekleme alanları, yönlendirme elemanları ve otopark düzenlemeleri tasarlanmıştır. Peyzaj elemanları çevresel estetik ve sürdürülebilirlik bağlamında yapıya entegre edilerek marka kimliğini destekleyen açık alan stratejisi oluşturulmuştur.

Yapı Analizi

İki katlı bir yapı olarak tasarlanan yapı, Geçmişin Günümüze Yansıması konseptine uygun olarak otomobilin tarihini modern showroom konseptiyle bir araya getirerek özel bir deneyim sunuyor. Zemin kat, otomobil showroom ve yetkili servis birimlerine ayrılmış olup ziyaretçilere markanın geçmişinden ilham alan ancak çağdaş bir atmosferle şekillendirilmiş geniş sergi alanları sunuyor. Üst katta yönetim odaları, dijital kütüphane ve kafeterya gibi sosyal ve profesyonel alanlar yer alacak şekilde planlanıyor.

Showroom bölümü, markanın kimliğini yansıtan minimalist ve modern bir tasarım anlayışıyla şekillendirilmiş olup, araç sergi alanlarında eskitilmiş ahşap, epoksi zeminler ve aynalar gibi unsurlar kullanılarak geçmiş ve bugünün harmanlandığı bir atmosfer yaratılıyor.” Nostalji, geçmişe ait zaman ve mekânları inşa ederken içinde bulunulan güncel duruma aktif bakışı kısıtlama ihtimalini içinde barındırır” (Hüsmen, A. H. 2023). Nostaljik BMW köşesi, otomobil tarihine olan tutkuyu yansıtıyor ve ziyaretçilere zamansız tasarım ve mühendisliğin evrimini deneyimleme fırsatı sunuyor. Yetkili servis bölümü, teknik gereksinimleri karşılayacak şekilde optimize edilmiş ve sürdürülebilir ve verimli bir çalışma ortamı sağlamak üzere organize edilmiştir.

Üst kattaki bekleme alanı ve kafeterya, müşteri deneyimini güçlendirmek ve showroom ziyaretlerini konforlu hale getirmek için entegre edilmiştir. Dijital kütüphane, otomobil tutkunlarına markanın tarihsel gelişimi ve teknolojik yenilikleri hakkında bilgi veren etkileşimli bir alan olarak konumlandırılmıştır. Kafeterya ve yönetim birimleri, çalışanların verimli ve konforlu bir ortamda hizmet vermesini destekleyecek şekilde planlanmıştır. Cephe tasarımı, modern otomotiv showroom trendlerine uygun olarak şeffaf ve açık bir estetik yaklaşım benimsemiştir. Cam yüzeylerin yoğun kullanımı, iç mekânın dış ortamla güçlü bir etkileşim kurmasını sağlarken, aynı zamanda sergi alanlarının görünürlüğünü de artırmaktadır. Malzeme seçiminde yüksek kaliteli ve sürdürülebilir unsurlar seçilerek, marka imajını destekleyen uzun ömürlü bir yapı olarak konseptin tamamlanması hedeflenmiştir.

6.YÖNTEM, TASARIM ve UYGULAMALAR

6.1. Konsept Yansımaları

Proje, geçmiş ile şimdiki zaman arasındaki mekansal etkileşimi vurgulamak amacıyla Geçmişin Günümüze Yansıması konseptinden yola çıkılarak oluşturulmuştur. Bu bağlamda tasarım sürecinde kullanılan malzemeler, ışık düzenlemeleri ve mekansal organizasyon, konsepti somutlaştıran temel unsurlar olarak ele alınmıştır.

Nostalji köşesi, showroom alanının önemli bir bileşeni olarak konumlandırılmış ve eski dönem BMW marka araçların sergilenmesiyle ziyaretçilere tarihi bir bakış açısı sunmaktadır. Bu bölümde kullanılan eskitilmiş ahşap kaplamalar nostaljik atmosferi güçlendirmekte ve mekâna karakteristik bir kimlik kazandırmaktadır.

Zemin kaplamasında tercih edilen epoksi ve parlak yüzeyler, otomobillerin yansımalarını mekâna dahil ederek geçmişten bugüne görsel bir akış yaratmaktadır. Benzer şekilde belirli duvar yüzeylerinde kullanılan aynalar mekansal derinliği artırmakta ve yansımalar yoluyla konseptin algılanmasını desteklemektedir.

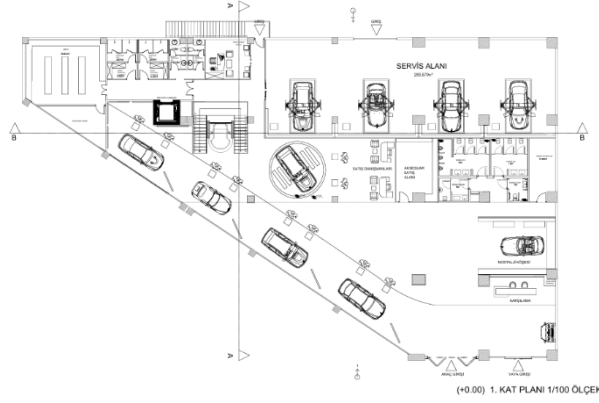
Aydınlatma tasarımında yönlendirilmiş ışık kaynakları kullanılarak geçmiş ile şimdiki zaman arasındaki geçiş vurgulanmıştır. Showroom'daki araçların ışıkla etkileşimi ziyaretçilerin mekânda zamansal bir bağ kurmasını sağlarken, nostalji köşesinde tercih edilen daha sıcak ve loş aydınlatma geçmişin atmosferini hissettirmeyi amaçlayan bir deneyim sunuyor.

Sirkülasyon çözümlerinde panoramik asansör ve U şeklinde merdiven seçilerek mekânın hem görsel hem de işlevsel akışı optimize edildi. Panoramik asansör ziyaretçilerin showroom'un genel atmosferini yukarıdan gözlemlemesini sağlarken, U şeklinde merdiven geçmişten bugüne uzanan bir mekansal hareket algısını güçlendiriyor. Bu tasarım kararları, konseptin doğrudan mekâna yansıtılmasıyla showroom ve servis merkezi işlevlerinin ötesinde bir deneyim alanı yaratılmasını mümkün kıldı.

6.2. Mimari Özellikler

Kat Planları

Zemin Kat Planı

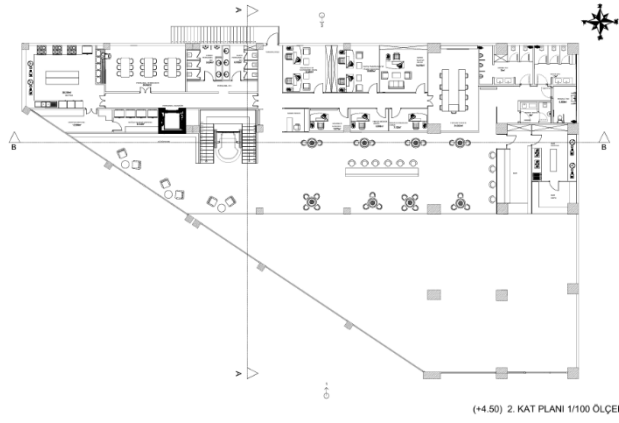


Şekil 13 Zemin Kat Planı

Zemin kat planı, otomotiv satış ve bakım süreçlerinin etkin bir şekilde yürütülmesini sağlayacak şekilde showroom ve servis merkezinin işlevselliğini destekleyen mekanlarla tasarlanmıştır. Girişte geniş bir otomobil showroom alanı yer almakta olup, zeminde kullanılan araç teşhir düzeni ve parlak yüzeylerle mekânın dinamizmi artırılmıştır. Showroom içerisinde eski dönem BMW marka araçların sergilendiği nostalji köşesi yer almakta olup, bu alan eskitilmiş ahşap kaplamalarla tarihi kimliği güçlendiren bir unsur olarak tasarlanmıştır. Servis alanı araç bakım ve onarım işlemleri için ayrılmış olup, müşteri trafiğinden bağımsız konumlandırılmıştır. Müşteri karşılama alanı showroom girişinde bulunmakta olup ziyaretçilere rehberlik yapmaktadır. Aksesuar satış alanı, markanın yan ürünlerinin sergilendiği bir alan olarak showroom içerisinde düzenlenmiş olup, alışveriş deneyimini destekleyen bir işlev kazanmıştır. Mekânın operasyonel ihtiyaçlarına hizmet eden depo ve elektrik odası, teknik altyapıyı barındırarak servis bölümüyle uyumlu bir şekilde planlanmıştır. Satış danışman ofisleri, müşteri bilgilendirme ve araç satış işlemlerinin gerçekleştirildiği birimler olarak showroom içerisinde konumlandırılmıştır. Kullanıcı konforunun ön planda tutulduğu müşteri ve personel WC alanları showroom akışına uygun olarak yerleştirilmiştir. Sirkülasyon çözümleri kapsamında showroom içerisinde geniş koridorlarla açık alan düzeni sağlanmış olup, üst kata panoramik asansör ve U şeklinde merdivenle erişim

sağlanmıştır. Tüm bu mekanlar showroomun işlevselliğini ve konseptin mekansal yansımalarını güçlendiren temel elemanlar olarak tasarlanmıştır.

1.Kat Planı



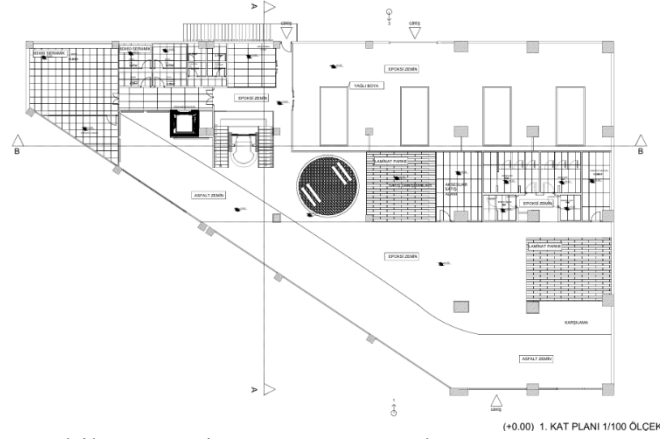
Şekil 14 1. Kat Planı

1. kat planı, yönetim ve müşteri odaklı mekanları bir araya getirerek showroom deneyimini destekleyen işlevsel alanlardan oluşmaktadır. Yönetim katı, satış ve operasyon süreçlerinin yürütülmesi amacıyla konumlandırılmış olup, personel yemekhanesi ve toplantı odası ile çalışanların ihtiyaçlarına yönelik alanlar içermektedir. Mutfağın yanı sıra mutfak deposu, restoran ve bar hizmetlerinin desteklenmesi için planlanmış olup, üst kattaki mekân organizasyonunun tamamlayıcı unsurlarındandır. Müşteri deneyimini geliştirmek adına tasarlanan bekleme alanı, rahat bir atmosfer sunarak ziyaretçilerin showroom içerisindeki süreçleri konforlu bir şekilde takip etmesini sağlamaktadır. Mekânın konsept bütünlüğünü güçlendiren önemli bir unsur olarak, geçmiş dönemlere ait marka tarihine yönelik içeriklerin bulunduğu araç marka geçmişi kütüphanesi üst katta konumlandırılmıştır.

Dolaşım çözümlerinde panoramik asansör ve U şeklindeki merdiven kullanılarak, showroom ile yönetim katı arasındaki bağlantı sağlanmış, ziyaretçilerin mekansal geçişi deneyimlemelerine olanak tanınmıştır. Üst katta ayrıca, personel kullanımına yönelik ayrı bir WC bölümü yer almakta olup, operasyonel gereksinimlerin mekansal organizasyon içerisinde optimize edilmesi hedeflenmiştir. Bu mekanlar, yönetim ve müşteri odaklı alanları dengeli bir şekilde düzenleyerek showroom konseptine bütüncül bir katkı sağlamaktadır.

Zemin-Döşeme Planları

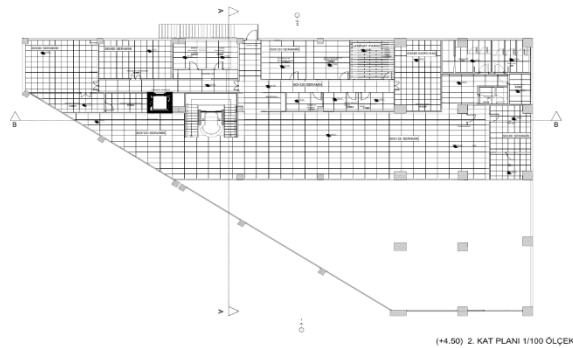
Zemin Kat Döşeme Planı



Şekil 15 Zemin Kat Döşeme Planı

Zemin kat döşeme planı, işlevsellik ve estetik dengesi göz önünde bulundurularak tasarlanmış olup, her alanın kullanım amacına uygun malzemeler seçilmiştir. Servis ve showroom alanlarında kullanılan epoksi zemin kaplaması, dayanıklılığı ve parlak yüzey efekti ile mekâna dinamizm kazandırırken, araçların yansımalarını daha belirgin hale getirmiştir. Satış danışmanları bölümünde laminat parke tercih edilmiş olup, bu malzeme sıcak ve profesyonel bir hava yaratırken, nostalji köşesinde kullanılan ahşap laminat kaplama geçmişin ruhunu mekansal olarak hissettiren bir dokunuş sağlamıştır. Müşteri WC'lerinde kullanılan 60x120 seramik kaplama, geniş yüzey dokusu ile hijyen ve estetik açısından uyumlu bir çözüm sunarken, depo ve personel WC alanlarında 60x60 seramik kaplama seçilerek işlevsel ve bakımı kolay bir yüzey sağlanmıştır.

1.Kat Döşeme Planı

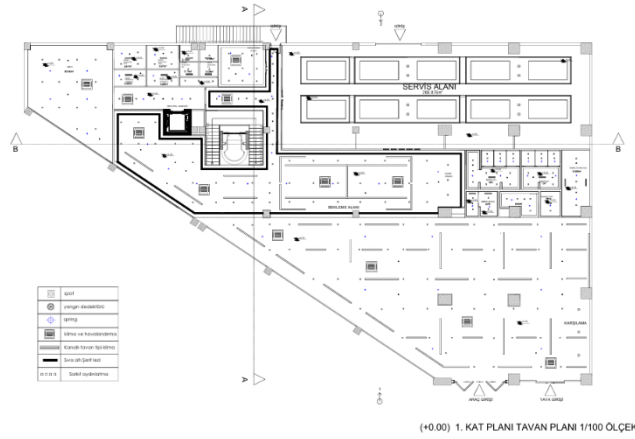


Şekil 16 1. Kat Döşeme Planı

Üst kat kat planı, mekanların işlevselliği ve kullanıcı deneyimi doğrultusunda malzeme geçişleri ile optimize edilmiştir. Bar alanı, müşteri WC'leri ve yönetim ofislerinde kullanılan 60x120 seramik kaplama, geniş yüzey dokusu ve hijyen kolaylığı ile estetik ve dayanıklılığı bir araya getiriyor. Mutfak ve personel yemekhanesi alanlarında tercih edilen 60x60 seramik, bu bölümlerin yoğun kullanımına uygun olarak dayanıklılık ve temizlenebilirlik özellikleri göz önünde bulundurularak planlanmıştır. Yönetici odasında kullanılan laminat parke profesyonel bir atmosfer sağlarken, toplantı odasında tercih edilen 60x60 karo halı kaplama, mekânda akustik konforu artıran ve ses yalıtımını güçlendiren bir unsur olarak tasarlanmıştır. Bu zemin seçimleri, mekanların işlevselliğini desteklerken konseptin bütünlüğünü koruyan malzeme geçişleri ile dengeli bir düzen yaratmıştır.

Tavan Planları

Zemin Kat Tavan Planı

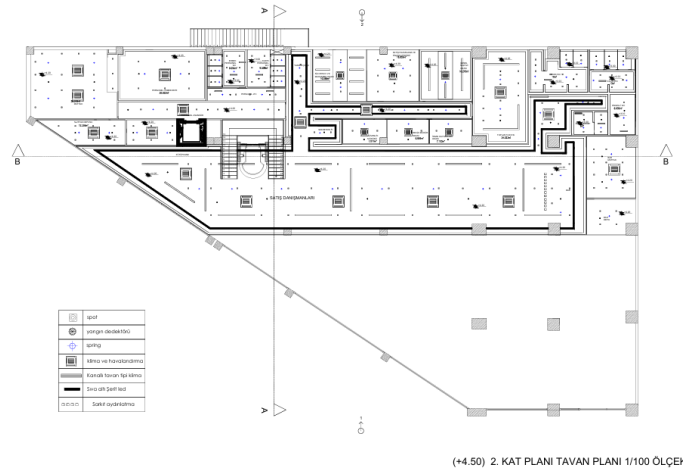


Şekil 17 Zemin Kat Tavan Planı

Zemin kat tavan planı, mekânın işlevselliğini ve estetik bütünlüğünü destekleyen aydınlatma ve teknik sistemlerle tasarlanmıştır. Showroom alanında kullanılan spotlar ve gömme şerit LED'ler araç sergileme alanının görsel etkisini artırır, yansımaları vurgular ve mekâna modern bir hava kazandırır. Müşteri WC'lerindeki gizli ışık detayları mekansal konforu artırır ve aydınlatmanın daha homojen ve estetik bir şekilde dağılmasını sağlar.

Depolama alanı ve personel WC bölümlerinde işlevselliğe odaklanan ve mekân içindeki ışık dengesini koruyan spotlar tercih edilmiştir. Servis alanında ise havalandırma sistemi ve diğer tesisatlar nedeniyle asma tavan alçaltılır ve bu düzenleme ışık kaynaklarının çalışma sırasında daha etkili olmasını sağlayarak verimli bir aydınlatma çözümü sunar. Mekânın tamamında genellikle tavan tipi klima kullanılır ve iç hava kalitesinin dengede tutulması hedeflenir. Ayrıca belirli aralıklarla konumlandırılan yangın alarmları ve sprinklerler güvenlik sistemlerini destekler ve mekânın acil durumlara karşı etkili bir şekilde korunmasını sağlar. Bu düzenlemeler showroom ve servis merkezinin hem işlevselliğini hem de mekansal bütünlüğünü güçlendiren önemli tasarım kararları olarak öne çıkar.

1.Kat Tavan Planı



Şekil 18 1. Kat Tavan Planı

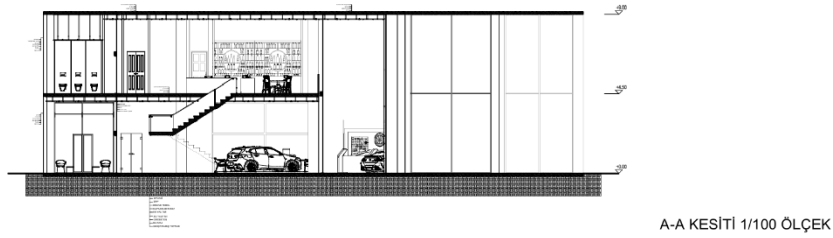
Üst kat tavan planı, mekânın işlevselliğini ve estetik bütünlüğünü destekleyen aydınlatma ve teknik çözümlerle tasarlanmıştır. Mekânın atmosferini güçlendirmek ve aydınlatmanın odak noktalarını vurgulamak için bar alanında spotlar ve gömme LED'ler kullanılmıştır. Müşteri WC'lerinde homojen bir ışık dağılımı sağlamak için gizli aydınlatma detayları ve spot aydınlatmalar entegre edilmiştir. Mutfak bölümleri, personel WC'si ve mutfak depolama alanı gibi operasyonel alanlarda spotlar tercih edilmiş ve işlevsellik ön planda tutulmuştur. Çalışanların konforunu ve mekansal estetiği desteklemek için idari odalarda spotlar ve gömme LED'ler kullanılmıştır.

Mekânın genel iklimlendirme sisteminde tavan tipi klima tercih edilmiş olup, belirli aralıklarla konumlandırılan yangın alarmları ve sprinklerler yapının güvenlik standartlarına uygun olarak tasarlanmış ve yangın önlemleri sağlanmıştır. Tüm bu çözümler, mekânın işlevsel ve görsel bütünlüğünü koruyarak kullanım konforunu arttırmaktadır.

Kesitler ve Görünüşler

Kesitler

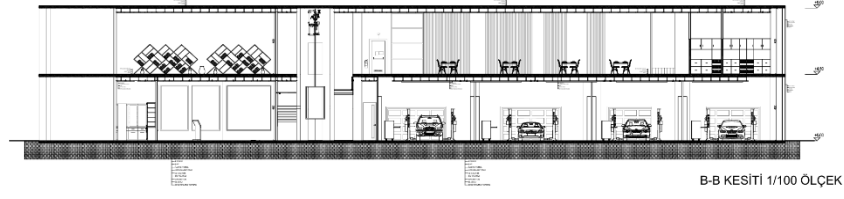
A-A Kesiti



Şekil 19 A-A KESİTİ

AA kesiti yapının düşey organizasyonunu göstermekte ve hem alt hem de üst kattaki mekanlar arasındaki görsel ilişkiyi ortaya koymaktadır. Kesitte merdiven bölümü net bir şekilde tanımlanmış olup, alt kattaki müşteri karşılama alanındaki oturma grupları görülmektedir. Showroom'da SUV bölümünde sergilenen bir aracın arkası kesitte net bir şekilde görülmekte olup, aksesuar satış bölümünün camları bu aracın arkasında mekânın derinliğini vurgulayan bir unsur olarak yer almaktadır. Üst katta ise personel WC'sinin vitrifiye elemanları kesitte görülmekte olup, bu alanın işlevselliğini ve detaylarını belirginleştirmektedir. Personel alanına açılan kapı kesitte gösterilmekte ve bu geçiş noktası üst kat organizasyonunun bir parçası olarak mekân akışını desteklemektedir. Ayrıca bar alanındaki oturma grupları ve bar bölümü kesitte net bir şekilde görülmekte olup, bu bölümün sosyal etkileşim ve dinlenme alanı olarak işlev gördüğünü ortaya koymaktadır. Kesit, farklı mekanlar arasındaki ilişkiyi ve yapının katları arasındaki bağlantıyı net bir şekilde ortaya koymakta ve tasarımın düşey yapısını açıklayan önemli bir mimari gösterim sunmaktadır.

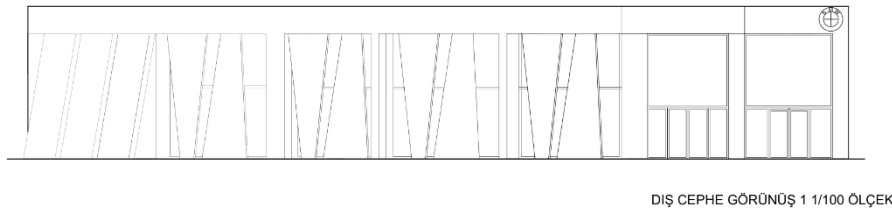
B-B Kesiti



Şekil 20 B-B Kesiti

BB kesiti, yapının dikey organizasyonunu detaylı bir şekilde göstererek hem alt hem de üst kattaki mekanlar arasındaki görsel ilişkiyi ortaya koyuyor. Kesitte, merdiven ve asansör net bir şekilde tanımlanmış ve alt kattaki servis alanındaki malzeme dolapları kesitte görünüyor. Servis bölümünde, araçlar ve fiberler kesitte belirgin bir şekilde yer alıyor ve bu araçların arkasında garaj kapıları, mekansal düzeni tamamlayan bir eleman olarak karşımıza çıkıyor. Showroom alanında, duvarlara konumlandırılan LCD paneller kesitte görülebiliyor ve ziyaretçilere sunulan dijital deneyimi vurguluyor. Depolama alanında, bir dolap doğrudan kesilmiş ve diğer depolama üniteleri kesitte belirginleşiyor. Üst katta, araç marka geçmişi kütüphanesi bölümündeki kitaplıklar kesitte görülebiliyor ve alanın işlevini somutlaştırıyor. Bar bölümündeki masa ve sandalyeler doğrudan kesilmiş ve bu alanın sosyal etkileşim ve rahatlatma noktası olarak işlev gördüğü ortaya çıkıyor. Masa ve sandalyelerin arkasındaki duvara ahşap paneller yerleştirilmiş ve bu malzeme seçimi mekânın sıcak ve davetkar atmosferini güçlendiren bir tasarım ögesi olarak öne çıkıyor. Ayrıca bar alanına entegre edilmiş mutfak bölümünde, bölmede depolama dolapları görünüyor ve bu üniteler mekânın operasyonel gereksinimlerini karşılayan önemli öğeler arasında yer alıyor. Bölüm, katlar arasındaki işlevsel bağlantıyı ve mekân akışını net bir şekilde göstererek tasarımın bütünsel yapısını destekliyor.

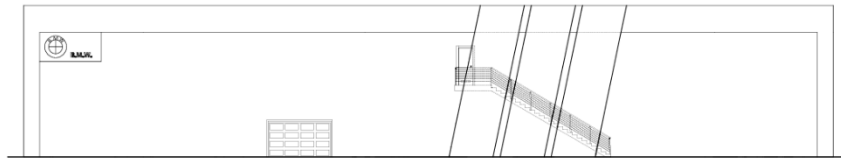
Güney Cephe Görünüşü



Şekil 21 Güney Cephe Görünüşü

Güney cephe görünümü, binanın giriş organizasyonunu ve mimari kimliğini vurgulayan tasarım kararlarıyla şekilleniyor. Bina'nın yaya ve araç girişleri net bir şekilde tanımlanmış ve cepheye entegre edilen güneşlikler hem işlevsel hem de estetik bir eleman olarak tasarlanmış. BMW markasının sert çizgilerinin soyutlanmasıyla oluşturulan bu güneşlikler, yapıya dinamik ve güçlü bir karakter kazandırıyor. Cepheden en solundaki paneller BMW'nin M logosundan esinlenerek tasarlanmış ve markanın sportif kimliğine gönderme yapıyor. Depolama alanının dışarıdan görülmesini engelleyen bir tasarım yaklaşımı benimsenerek, cephenin bütünlüğü ve binanın işlevsel gereksinimleri dengeli bir şekilde çözülmüş. Bina'nın üst yan bölümleri ve diğer çıkıntıları çelik konstrüksiyon üzerine boardex kaplama ile oluşturulmuş ve bu sistem yapıya hafiflik ve dayanıklılık kazandırıyor. Güneşliklerin paslanmaz çelikten üretilmiş olması hem uzun süreli kullanımı hem de çağdaş mimari estetiği destekleyen bir malzeme seçimi olarak öne çıkıyor. Güney cephede alınan bu tasarım kararları, binanın kimliğini güçlendirerek hem marka değerini yansıtan hem de işlevsel çözümler sunan mimari bir bütünlük yaratmıştır.

Kuzey Cephe Görünüşü



Şekil 22 Kuzey Cephe Görünüşü

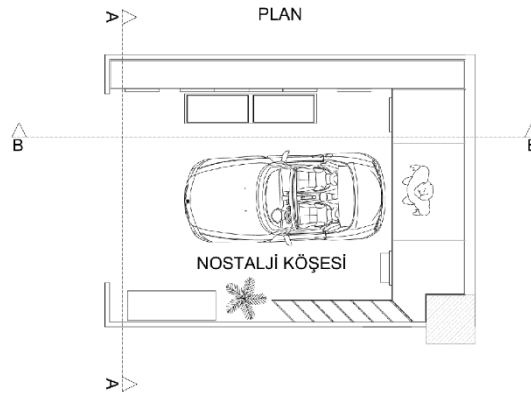
Kuzey cephe görünümü, yapının estetik ve işlevsel bütünlüğünü korurken servis alanına erişim sağlamak üzere tasarlanmıştır. Araçların servis alanına girebildiği garaj kapıları cephede belirgin bir şekilde konumlandırılmış ve teknik gerekliliklere uygun olarak yapılandırılmıştır. Üst kısımdaki yangın merdiveni, doğrudan görünürlüğünü azaltmak için BMW M logosundan soyutlanarak oluşturulan bir tasarımla gizlenmiştir. Bu tasarım, markanın dinamik ve güçlü kimliğiyle bütünlüşerek hem işlevsel hem de estetik bir çözüm sunmaktadır.

Yangın merdivenini gizlemek ve yapısal formu desteklemek için kullanılan malzemeler, çelik konstrüksiyon üzerine boardex kaplama ile tamamlanarak hafif ve dayanıklı bir sistem oluşturulmuştur. Bu çözümler, binanın mimari kimliğini güçlendirirken teknik gereklilikleri karşılayan bütünsel bir cephe tasarımının ortaya çıkmasını sağlar.

6.3. Detaylar

Projede özel alan olarak seçilen kısım nostalji köşesidir. Nostalji köşesi, showroom'daki geçmişin atmosferini yansıtacak şekilde özel olarak tasarlanmıştır ve ziyaretçileri doğrudan 1980'lere götüren bir deneyim sunmaktadır. Alanın merkezinde, dönemin karakteristik tasarım özelliklerine sahip 1980 model BMW marka bir araç sergilenmektedir. Bu bölüm genel showroom'dan ayrılmış ve bağımsız bir tarihi mekân algısı yaratılmıştır.

Özel Alan Planı

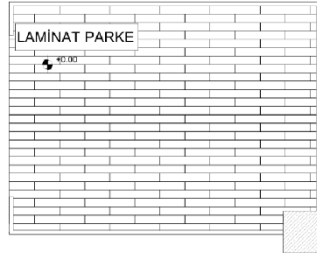


Şekil 23 Özel Alan Planı

Mekânda geçmişten gelen detayları vurgulayan çeşitli dekoratif öğeler yer alıyor. Cam vitrindeki araç kitapçıkları markanın geçmişine dair önemli belgeler içeriyor ve plak köşesi dönemin ruhunu tamamlayan bir öğe olarak tasarlanmıştır. Eskitilmiş ahşap görünümlü mobilyalar nostalji hissini güçlendiriyor ve mekâna sıcak ve karakteristik bir dokunuş katıyor. Aynı şekilde cam vitrindeki ödüller ve kupalar BMW'nin geçmişten bugüne başarılarını temsil ediyor. Mekânın arka tarafında konumlandırılan BMW pilot heykeli marka ile motor sporları arasındaki köklü bağa gönderme yapıyor.

Dekoratif öğeler arasında aracın geçmişten bugüne fotoğrafları ve zaman içindeki değişimi ziyaretçilere görsel olarak sunmayı amaçlayan bir dizi jant dekorasyonu yer alıyor. Tüm bu öğeler nostalji köşesinin sadece bir sergi alanı olmaktan çıkıp geçmişi bugüne aktaran bir deneyim alanına dönüşmesini sağlıyor.

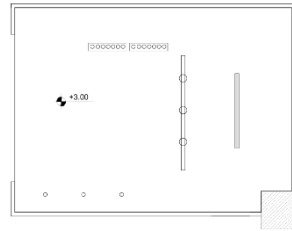
Özel Alan Döşeme Planı



Şekil 24 Özel Alan Döşeme Planı

Nostalji köşesinde, geçmişin atmosferini güçlendirmek için iç mekân tasarımında laminat parke kullanıldı. Bu malzeme seçimi, geçmiş otomobil showroom'larının klasik estetiğini yansıtırken, alana sıcak ve davetkar bir karakter kazandırıyor.

Özel Alan Tavan Planı



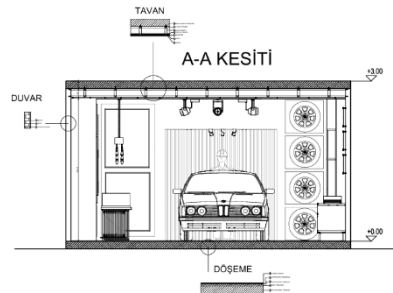
Şekil 25 Özel Alan Tavan Planı

Nostalji köşesinin tavan planı, konseptin mekansal etkisini güçlendiren özel aydınlatma ve yansıma detaylarıyla tasarlandı. Alanda gün ışığı renginde aydınlatma kullanılarak nostaljik atmosfer doğal ışık efektiyle desteklendi. Cam vitrinin üzerine inen eskitilmiş ahşap tahtaya bağlanan spotlar, vitrinin içindikileri vurgulayarak sergilenen nesnelerin daha net algılanmasını sağlıyor.

Mekânın odak noktası olan araç, hemen üstüne konumlandırılan raylı spotlarla aydınlatılıyor ve bu ışık düzenlemesi hem aracın detaylarını vurguluyor hem de çevredeki dekoratif unsurları vurgulayan bir etki yaratıyor.

BMW pilotu heykeli, mekansal atmosferi tamamlayan önemli bir unsur olarak tasarlanırken, üzerindeki gömme LED amber rengi ışık yayarak nostaljik ve sıcak bir vurgu sağlıyor. Heykele eklenen üç spot, heykelin formunu daha belirgin hale getirerek alanın görsel etkisini artırıyor. Konseptin "Geçmişin Bugüne Yansıması" fikrini mekansal olarak güçlendirmek için tavan yüzeyine bir ayna yerleştirilmiş ve bu yansıma etkisiyle mekânın zaman içindeki geçişi görsel olarak algılanabilir hale getirilmiştir. Ayna yüzeyi, mekânda kullanılan aydınlatmanın etkisini artırarak hem derinlik hem de dinamizm sağlamakta ve nostalji köşesi konseptine bütünsel bir katkı sağlamaktadır.

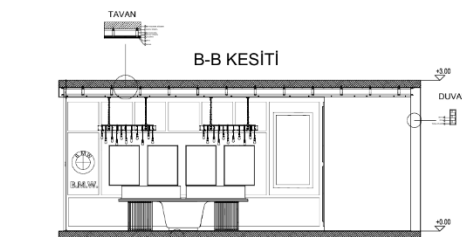
Özel Alan A-A Kesiti



Şekil 26 Özel Alan A-A Kesiti

AA kesiti, nostalji köşesinin mekansal detaylarını vurgulayarak, alanın konsept ve tasarım bütünlüğünü vurgular. Bölümde, zemin, tavan ve duvar detayları net bir şekilde kesilir ve kullanılan malzemeler ve yüzey dokuları görsel olarak analiz edilir. Bölümde araç ve diğer mobilyalar görünür hale getirilerek, alanın işlevselliği ve tasarım konsepti vurgulanır. Cam vitrin, içinde sergilenen nesnelerle detaylandırılır ve üstte konumlandırılan eskitilmiş ahşap tahta ve bağlantılı spotlar, vitrini öne çıkaran bir tasarım öğesi olarak bölümde ifade edilir. Araç üzerine yerleştirilen ray spotlar hem aracı hem de çevresindeki dekorasyon öğelerini vurgulayarak alanın odak noktalarını vurgular.

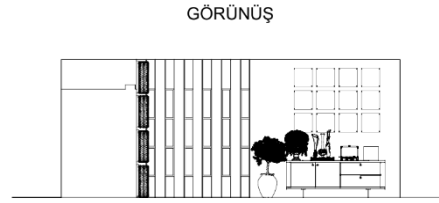
Özel Alan B-B Kesiti



Şekil 27 Özel Alan B-B Kesiti

BB kesiti, nostalji köşesinin detaylarını vurgular ve mekânın konseptinin bütünlüğünü ortaya koyar. Bölümde, cam vitrin, doğrudan dağılımlarında sergilenen objelerle mekânın odak noktalarından biri haline gelir. Vitrinin arka kısmındaki tablolar ve dekoratif tasarımlar, geçmişin estetik ürünlerini taşıyan özellikler olarak enstalasyon serisinin tamamlayıcı elemanları arasındadır. Cam vitrinin üzerine konumlandırılan eskitilmiş ahşap sarkıt lamba hem nostaljik atmosferi güçlendiren hem de vitrinin gücünü vurgulayan bir tasarım detayı olarak bölümde belirgin bir şekilde yer alır. Işık kaynağı olarak kullanılan bu sarkıt lamba, eskitilmiş ahşap dokusuyla oluşumun normal yanmasını desteklerken vitrin içeriğinde sergilenen vurguyu sağlar. Mekânın mimari özelliklerini ve tasarım dilini detaylı bir şekilde ortaya koymayı hedefleyen BB bölümü, köşenin görsel ve işlevsel dağılımını net bir şekilde ifade eder.

Özel Alan Görünüş



Şekil 28 Özel Alan Görünüş

Görünüm bölümünde nostalji köşesinin karakteristik unsurları açıkça görülüyor. Plak köşesi, geçmişin müzik kültürünü mekâna taşıyan özel bir alan olarak bir vitrinde sergileniyor. Cam vitrinler, içlerine yerleştirilen araç kitapçıkları, BMW'nin geçmişine ait belgeler ve ödülleri tarihi bir bağ kurarak mekânın konseptini güçlendiriyor. Duvar yüzeylerine yerleştirilen jant şeklindeki dekoratif paneller, otomotiv tasarımının zaman içindeki evrimini vurgulayan dinamik bir görsel etki yaratıyor. Bu tasarım unsurları, nostalji köşesinin genel showroom'dan ayrılmasını ve geçmişin izlerini günümüze taşımasını sağlayarak konseptin deneyimsel gücünü artırıyor.

Mobilya Detay Çizimi



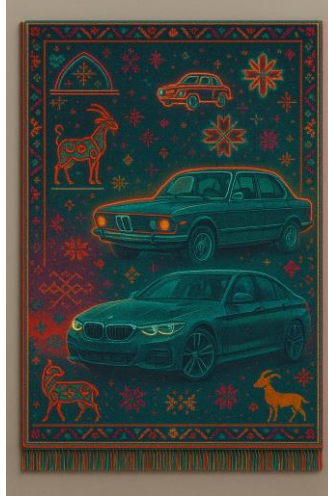
Şekil 29 Mobilya Detay Çizimi

Nostalji köşesinde yer alan cam vitrin, geçmişin estetik anlayışını yansıtan detaylarla tasarlanmıştır. Vitrinin alt kısmı, sağlam ve dayanıklı bir yapı sunan MDF malzemeden üretilmiş olup, yanlarında kullanılan ahşap lambri detayları nostaljik atmosferi güçlendiren sıcak bir dokunuş sağlamaktadır. Üst bölümde konumlandırılan iki adet fanus şeklindeki cam kapalı alan, içeriği koruyarak sergilenen öğelerin öne çıkmasını sağlayan bir tasarım unsuru olarak işlev görmektedir. Bu kapalı alanların içerisinde, araçlara ait kitapçıklar yer almakta olup, markanın geçmişine ve teknik detaylarına dair önemli bilgiler sunarak ziyaretçilere tarihsel bir perspektif kazandırmaktadır. Vitrin tasarımı, nostalji köşesinin konsept bütünlüğünü destekleyerek sergilenen öğeleri hem koruyucu hem de estetik bir şekilde ön plana çıkaran bir yapı oluşturmuştur.

6.4 Deprem Farkındalık

Deprem farkındalık çalışmaları kapsamında zemin katta yedi kişilik deprem kabini tasarlanmış olup, olası bir çökme durumunda güvenli barınma ve hayatta kalma koşulları sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır. Kabinin içerisinde gıda dolapları bulunmakta olup, bu dolaplarda acil durumlarda beş gün yetecek kadar gıda ve temel ihtiyaç malzemeleri saklanmaktadır. Ayrıca deprem anında kullanılabilecek düdük ve diğer gerekli ekipmanlar da bulunmaktadır. Bina içerisindeki tüm dolap ve mobilyalar duvara sabitlenmiş olup, devrilme riskini ortadan kaldıracak şekilde tasarlanmıştır. Bu düzenleme deprem anında yapısal güvenliği artırırken, iç mekandaki hareketli elemanların sabit kalmasını sağlamaktadır. Deprem kabini, sadece güvenliği sağlamakla kalmayıp aynı zamanda afet farkındalığını da artıran bir tasarım ögesi olarak mekâna entegre edilmiştir.

6.5 Yerel Kùltür ve Yapay Zekâ



Şekil 30 Yapay Zekâ Çizimi

Antalya'nın zengin kùltürel mirasını çağdaş bir yorumla ifade eden sembolik bir tasarımıdır. Toros Dağları'nın eteklerinde yetişen yörük çadırlarından, nar, zeytin ve keçi figürlerinden esinlenerek tasarlanan bu halı, geleneksel Anadolu dokuma sanatını modern bir estetikle birleştiriyor. Canlı renkleri, geometrik desenleri ve motiflerin katmanlı yapısı, bölgenin tarihi mirasını ve Akdeniz yaşam kùltürünün sıcaklığını yansıtıyor. Halının dokusunda kullanılan doğal iplikler ve sembolik motifler, geçmişten günümüze aktarılan yerel değerleri vurgularken, modern mekanlarda aidiyet duygusu yaratıyor. Bu tasarım, çağdaş yüzeylerde yerel kimliğin yaşatılmasına katkıda bulunuyor.

Bu görsel de yapay zekadan ilham alarak geliştirilmiş ve projeye entegre edilmiştir.

6.6 3D Obje

Bu satış danışmanı koltuğu, müşteri ve danışman arasındaki etkileşimi optimize etmek için 3DS Max'te modellendi. "Geçmişin Günümüze Yansıması" konseptine uygun olarak tasarlanan koltuk, klasik ve modern tasarımı birleştiren bir yapıya sahip. Ahşap iskelet, kolçaklar ve ayak bölümleri sıcak ve nostaljik bir atmosfer yaratırken, deri minder hem konfor hem de profesyonel bir görünüm sunuyor.

Modelleme sürecinde, malzeme dokuları, ışık etkileşimleri ve mekansal düzen detayları titizlikle işlenerek, showroom'daki kullanıcı deneyimini en iyi şekilde yansıtmayı hedeflendi.



Şekil 31 Sandalye Render Görseli



Şekil 32 Sandalye Baskı Göreselleri

6.7 Modelleme ve Render

Modelleme ve render işlemleri, iç mimaride mekânın hacimsel organizasyonu, malzeme seçimi ve ışık kurgusunun doğru bir şekilde ifade edilmesini sağlarken, tasarımın anlaşılabilirliğini ve sunum kalitesini de önemli ölçüde artırmaktadır. ”3DS Max Karakter modelleme ve animasyonu ve modelleme kolaylıkları sayesinde oyun geliştiricilerinin gözdesi halini almıştır. (Süitor, S. 2019).

Bu bağlamda kullanılan dijital araçlar, tasarım sürecinin hem teknik hem de görsel boyutlarını desteklemektedir.

İç mekân mekanlarının üç boyutlu olarak oluşturulmasında SketchUp ve 3DS Max gibi modelleme yazılımları yaygın olarak tercih edilirken; V-Ray, Corona Renderer ve Enscape gibi render motorları, bu modellerin ışık, malzeme ve atmosfer detaylarıyla gerçekçi bir şekilde görselleştirilmesini sağlamaktadır. Enscape, özellikle hızlı ve etkileşimli render kapasitesiyle tasarım sürecine anında geri bildirim sağlarken; V-Ray ve Corona, fotogerçekçi sonuçlarıyla profesyonel sunumlar için tercih edilmektedir. Bu yazılımlar sayesinde iç mekân tasarımcıları henüz inşa edilmemiş mekanları kullanıcıya sanki deneyimliyormuş gibi sunabilmekte, tasarım kararlarını görsel verilerle destekleyerek proje sürecini daha etkin ve verimli bir şekilde yürütebilmektedirler.

Renderlar



Şekil 33 Render 1



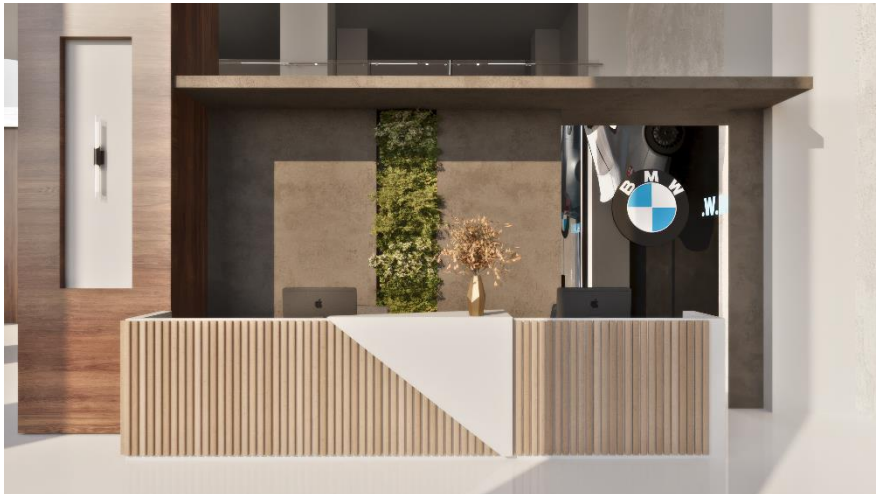
Şekil 34 Render 2



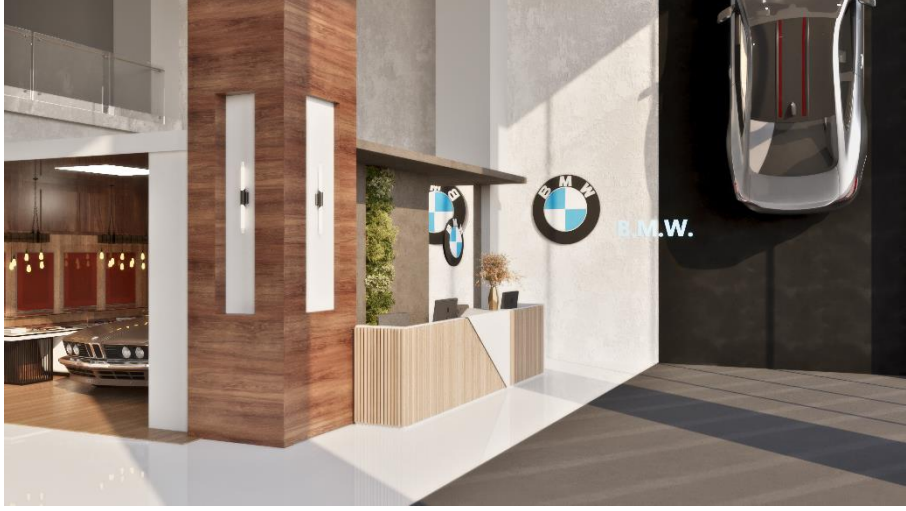
Şekil 35 Render 3



Şekil 36 Render 4



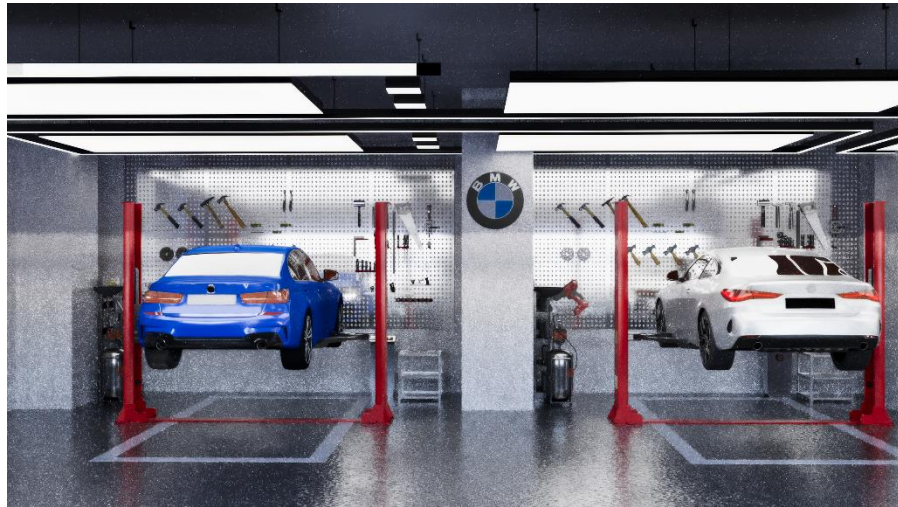
Şekil 37 Render 5



Şekil 38 Render 6



Şekil 39 Render 7



Şekil 40 Render 8



Şekil 41 Render 9



Şekil 42 Render 10



Şekil 43 Render 11



Şekil 44 Render 12

7. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bu çalışma kapsamında otomotiv showroom ve yetkili servis merkezi hem modern mimari prensipleri hem de geçmişin izlerini taşıyan estetik unsurları bir araya getiren özgün bir mekân önerisi sunuyor. Antalya'nın Kepez ilçesinde bulunan proje, kentsel dokuyla bütünleşmeyi ve hem işlevselliği hem de görsel etkiyi ön planda tutmayı hedefliyor.

Tasarımın temel yaklaşımı olarak minimalist modern mimari benimsenmiş, böylece yapı yapısal dürüstlüğüyle net bir kimlik kazanmış ve geçmişin tasarım öğelerini çağdaş bir dille yeniden yorumlayarak nostaljik bir hava yaratılmıştır. Özellikle BMW'nin tarihine atıfta bulunan özel bir köşe, otomobil kültürünün geçmişten bugüne evrimini ziyaretçilere sunmak için tasarlanmıştır.

Yapı iki katlı olarak tasarlanmış ve merkezinde geniş bir galeri alanı olacak şekilde tasarlanmıştır. Bu galeri alanı, katlar arasında görsel ve fiziksel bir bağlantı kurarken mekânın açıklığını ve hacimsel etkisini vurgulayan bir tasarım öğesi olarak öne çıkmaktadır. Böylece ziyaretçilerin mekânı yalnızca bir otomobil showroom'u olarak değil, geçmiş ve bugünün iç içe geçtiği bir deneyim alanı olarak algılaması hedeflendi.

Proje, yalnızca ticari bir yapı olmanın ötesinde, otomotiv tarihinin ve kültürel sürekliliğinin mekansal bir yansıması olarak tasarlandı. Antalya gibi dinamik bir şehirde hem yerel halkı hem de otomobil tutkunlarını bir araya getiren bir showroom ve servis merkezi yaratmak, çalışmanın önemli başarılarından biri olarak öne çıkıyor.

Geçmişin Günümüze Yansıması, mimari kimliği, yapısal dili ve kullanıcı odaklı planlamasıyla gelecekte benzer projeler için referans olabilir. Bu bağlamda çalışma hem mimari hem de sosyo-kültürel açıdan değerlendirildiğinde otomotiv tasarımının ve showroom kültürünün gelecekte nasıl şekillenebileceğine dair bir vizyon sunuyor.

8. KAYNAKLAR

- [1] Karaca, G. (2021). SOYUT AMA NESNEL SANAT: MİNİMALİZM. Sanat Ve Tasarım Dergisi, 10(2), 334-349. <https://doi.org/10.20488/sanattasarim.876762>
- [2] Ertaş, Ş. (2006). Türkiye’de Alışveriş Birimleri Mağazaların Mekânsal Analizleri, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Karadeniz Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Trabzon.
- [3] Altuntuğ, N. (2011). Değerlere Hitap Eden Pazarlamanın Nostalji Boyutu. Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 3(2), 265-273.
- [4] Özyurt Kaptanoğlu, R., Kılıçarslan, M., & Tosun, A. (2019). MARKA VE MARKA FARKINDALIĞI. The Journal of Social Science, 3(5), 248-266. <https://doi.org/10.30520/tjsosci.520673>
- [5] Akış, A. (2011). Turizmin kentsel gelişim üzerine etkileri: bir örnek inceleme Antalya- Türkiye. Doğu Coğrafya Dergisi, 25, 193-206.
- [6] Avcı, N., & Topçu, D. (2020). KÜLTÜREL DEFORMASYONDA TEKNOLOJİNİN İZLERİ. Tabula Rasa: Felsefe Ve Teoloji(33), 109-118.
- [7] Atalay, İ. (2010). Uygulamalı Klimatoloji. İzmir: Meta Basım Matbaacılık
- [8] Apuhan, H., & Özdemir, Y. (2020). Kent İçi Ulaşım Sistemlerinde Risk Analizi. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, 2(1), 20-26.
- [9] Hüsmen, A. H. (2023). Nostaljik Bir Deneyim Olarak Modernlik: Mimaroglu Belgeseli. SineFilozofi, 8(15), 114-133. <https://doi.org/10.31122/sinefilozofi.1167399>
- [10] Südor, S. (2019). ÜÇ BOYUTLU MODELLEME BİLGİSİNİN 1 UNITY PROGRAMI ÖĞRENİMİNE KATKISI. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 10(2), 126-134. <https://doi.org/10.33537/sobild.2019.10.2.11>

İNTERNET KAYNAKLARI:

URL1: Polestar. (2024). When in Rovaniemi: The Snow Space Experience. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.polestar.com/us/news/when-in-rovaniemi/>

URL2: Wallpaper. (2024). Polestar Snow Space: A Showroom Built of Snow in Finland. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.wallpaper.com/transportation/polestar-snow-space-showroom-rovaniemi-finland>

URL3: Invidis. (2024). Polestar: The World's Coolest Auto-Showroom. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://invidis.com/news/2024/01/polestar-the-worlds-coolest-auto-showroom/>

URL4: Ferrari. (2025). Ferrari Museum Maranello. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.ferrari.com/en-US/museums/ferrari-maranello>

URL5: Ferrari. (2025). Ferrari Factory Panoramic Tour. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.ferrari.com/en-EN/museums/factory-tour>

URL6: BMW. (2025). BMW Welt: A Vision in Architecture. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.bmw-welt.com>

URL7: ArchDaily. (2024). BMW Welt by Coop Himmelb(l)au. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.archdaily.com/bmw-welt-coop-himmelblau>

URL8: Mercedes-Benz. (2025). Mercedes-Benz Museum: A Journey Through Automotive History. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.mercedes-benz.com/en/classic/museum/>

URL9: ArchDaily. (2024). The Iconic Architecture of the Mercedes-Benz Museum. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.archdaily.com/mercedes-benz-museum>

URL10: Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2021). T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. <https://antalya.ktb.gov.tr/tr-66213/genel-bilgiler.html> (Erişim Tarihi: 20 Mart 2025).

URL11: İlimiz.Net. (2025). Antalya İli Coğrafi Özellikleri. Erişim tarihi: 20 Mart 2025, <https://www.ilimiz.net/detay/7/52/antalya-ili-cograf-ozellikleri.html>

ŞEKİL LİSTESİ:

Şekil 1: <https://www.forbes.com/sites/alistaircharlton/2023/01/21/welcome-to-the-snowroom-polestar-opens-frozen-ev-retail-space-in-finland/>

Şekil 2: <https://www.forbes.com/sites/alistaircharlton/2023/01/21/welcome-to-the-snowroom-polestar-opens-frozen-ev-retail-space-in-finland/>

Şekil 3: <https://www.ferrari.com/en-EN/museums/ferrari-maranello>

Şekil 4: <https://www.ferrari.com/en-EN/museums/ferrari-maranello>

Şekil 5: <https://www.bmw-welt.com/en/ausstellungen/ausstellungen-im-bmw-museum/uebersicht.html>

Şekil 6: <https://www.bmw-welt.com/en/ausstellungen/ausstellungen-im-bmw-museum/uebersicht.html>

Şekil 7: <https://www.mercedes-benz.com/en/art-and-culture/museum/>

Şekil 8: <https://www.mercedes-benz.com/en/art-and-culture/museum/>

Şekil 9: Yapının bulunduğu konuma ait parsel numarası sorgulama ekranından alınmıştır.

Şekil 10: Türkiye yıllık ortalama sıcaklık haritası

Şekil 11: Antalya Kepez Göksu Mahallesi harita uygulaması üzerinden ulaşım haritası

Şekil 12: Yapının bulunduğu konuma ait parsel numarası sorgulama ekranından alınmıştır.

Şekil 13: Zemin Kat Planı

Şekil 14: 1. Kat Planı

Şekil 15: Zemin Kat Döşeme Planı

Şekil 16: 1. Kat Döşeme Planı

Şekil 17: Zemin Kat Tavan Planı

Şekil 18: 1. Kat Tavan Planı

Şekil 19: A-A Kesiti

Şekil 20: B-B Kesiti

Şekil 21: Güney Cephe Görünüşü

Şekil 22: Kuzey Cephe Görünüşü

Şekil 23: Nostalji Köşesi Planı

Şekil 24: Nostalji Köşesi Döşeme Planı

Şekil 25: Nostalji Köşesi Tavan Planı

Şekil 26: Nostalji Köşesi A-A Kesiti

Şekil 27: Nostalji Köşesi B-B Kesiti

Şekil 28: Nostalji Köşesi Görünüş

Şekil 29: Mobilya Detay Çizimi

Şekil 30: Yapay Zekâ Çizimi

Şekil 31: Sandalye Render Görseli

Şekil 32: Sandalye Baskı Göreselleri

Şekil 33: Render 1

Şekil 34: Render 2

Şekil 35: Render 3

Şekil 36: Render 4

Şekil 37: Render 5

Şekil 38: Render 6

Şekil 39: Render 7

Şekil 40: Render 8

Şekil 41: Render 9

Şekil 42: Render 10

Şekil 43: Render 11

Şekil 44: Render 12

TABLO LİSTESİ:

Tablo 1: Antalya iklim grafiği